

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Introduccion Al Turismo

**Autor:** Sancho Amparo (Dir)

**Precio:** \$375.00

**Editorial:**

**Año:** 1998

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9284402697

Por vez primera la OMT publica un libro de texto específicamente destinado a los estudiantes o profesionales del turismo de habla hispana. Introducción al Turismo proporciona un conocimiento panorámico y contemporáneo de la industria turística. El amplio índice de contenidos incluye cuestiones tan importantes como el análisis de la demanda y oferta turísticas, su concepto y tipología, la distribución, los impactos del turismo (económicos, sociales y ambientales) y su corrección, el uso de las tecnologías de la información, el marketing turístico, la calidad total en la actividad turística, la sustentabilidad y la competitividad como metodologías de actuación profesional, la intervención pública, la planificación y el desarrollo y, finalmente, las tendencias de futuro en el turismo. Esta es una obra imprescindible para tener una visión global de la actividad económica más importante de nuestro tiempo.