

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing de las Artes y la Cultura.

Autor: Colbert , François / Manuel Cuadrado

Precio: \$595.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8434466880

Este libro ha sido escrito principalmente para los responsables de gestión de las organizaciones de naturaleza cultural, con independencia de su tamaño, finalidad , ámbito y sector al que pertenecen. Se trata de una obra que, además de presentar los fundamentos básicos de marketing, explica cómo éstos se han utilizado tradicionalmente y , lo que es más importante, cómo deben aplicarse en el contexto específico de las artes y la cultura...