

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Cultura Urbana

**Autor:** Gastman/ Neelon/ Smyrski

**Precio:** \$590.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788449436284

Frente a lo que venía considerándose "cultura oficial", está surgiendo una nueva concepción de la cultura y del arte, que tiene su origen en las calles de las grandes ciudades del mundo. En esta tendencia global se fusionan las creaciones artísticas de las subculturas urbanas, desde graffiti y skateboarding hasta printmaking, moda y música. En este libro los autores ofrecen un recorrido visual y muy dinámico por el arte underground de los cinco continentes y rinden un merecido homenaje a la "calle", escenario predilecto de la creatividad de las nuevas generaciones.