

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: 50 Claves Para Hacer de Usted una Marca.

Autor: Peters , Tom

Precio: \$343.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423422890

Cincuenta maneras de transformarse, dejando de ser "empleado" para convertirse en una marca que comunique a gritos distinción, compromiso y pasión...