

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Código de Ética Profesional

Autor: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Precio: \$40.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9789706652621

Es necesario reconocer que la ética, en su concepto más puro, no debe ser objeto de una reglamentación. La necesidad de tener un código nace de la aplicación de las normas generales de conducta a la práctica diaria. Puesto que todos los actos humanos son regidos por la ética, también las reglas escritas deben ser de aplicación general.