

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Renovar la Filosofía Corporativa. Uso de la Nueva Ciencia Para Reformular, Estru

Autor: Zohar, Danah

Precio: \$381.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788480044677

Basado en la ciencia del cerebro humano, con sus tres tipos diferentes de estructuras neuronales -la mental, la emocional y la espiritual-, la autora nos muestra cómo podemos ejercer toda la capacidad creativa del "cerebro corporativo". Es un estudio muy práctico, muy accesible, lleno de inspiración a favor de la inteligencia corporativa y el liderazgo. Está escrito por una pensadora atrevida, brillante e innovadora. Un libro que convierte teorías complejas en técnicas prácticas.