

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Manual de Planificación de Medios.

**Autor:** Gonzalez Lobo Ma Angeles/ Carrero Lopez Enrique.

**Precio:** \$930.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 4ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473564632

Los autores de este libro pretenden poner un poco de orden en la planificación de medios, actividad que, a pesar de precisar una gran disciplina en cuanto a su sistemática de trabajo, corre constantemente el peligro de caer en el caos y en la falta de coherencia.

El libro va dirigido a todos los que trabajan en medios, tanto a los que tienen que elaborar los planes como a sus directores; tanto a los planificadores como a los compradores y, por supuesto a todos los estudiosos de la materia.