

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Blogs

**Autor:** Rojas/ Alonso/ Antunez/ Orihuela/ Varela/

**Precio:** \$380.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473564816

Los Blogs, han pasado de ser un fenómeno sorprendente limitado a unos pocos a convertirse en una realidad global con tendencia a la normalización. Están presentes como objeto de estudio en los medios de comunicación como herramienta para mantener su audiencia, a influir de manera decisiva en la reputación de organizaciones. Los Blogs, son pues, de una poderosa herramienta de comunicación.