

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Publicidad Emocional

**Autor:** Lopez Vazquez Belen.

**Precio:** \$470.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788473564885

Este libro indaga en las múltiples posibilidades que tiene la publicidad para conectar emocionalmente con sus públicos ofreciendo nuevas estrategias creativas a la psicología humana. La autora ofrece a profesionales, investigadores y estudiantes de la comunicación publicitaria herramientas de análisis e interpretación de los mensajes desde una perspectiva psicosocial de la publicidad, al tiempo que suscita el interés de quienes se interesan por la estética y el contenido de los mensajes publicitarios como representación de una sociedad que se refuerza en la expresión de las emociones.