

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Nuevos Espectadores. Los.

**Autor:** Garcia Canclini Nestor.

**Precio:** \$80.00

**Editorial:**

**Año:** 1994

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789682974700

Pese a su papel central en el fenómeno cinematográfico, la caracterización del público había sido sistemáticamente soslayada en México.

El presente volumen ofrece por primera vez una visión panorámica de los hábitos de consumo y los gustos de los espectadores, así como explicaciones acerca de su desplazamiento de las salas de cine a la televisión y el video.

De este modo sitúa los cambios de comportamiento de los públicos en la perspectiva más amplia de las innovaciones tecnológicas y registra datos suficientes para entender la crisis y el nuevo papel sociocultural del cine en el conjunto del espacio audiovisual.

El carácter nacional del presente estudio, auspiciado por el Instituto Mexicano de Cinematografía fue posible por la colaboración de destacados especialistas en antropología, sociología y comunicación.