

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Creatividad Invisible. Mujeres y Arte Popular en America Latina y el Caribe.

**Autor:** Bartra, Eli (Com)

**Precio:** \$300.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789703207152

Eli Bartra considera que el arte popular es aquella creación plástica, visual, de los grupos más pobres del mundo que se distingue de la artesanía por su calidad artística y su originalidad. El arte popular en América Latina y el Caribe se caracteriza porque es una actividad realizada fundamentalmente por mujeres, y que debido a la división sexual del trabajo se ve estrechamente vinculada con el trabajo doméstico. Sin embargo, su expresión artística las dignifica, a veces las empodera y las convierte a menudo en el principal sostén de la economía familiar. Este libro analiza el proceso de creación de las mujeres, tomando en consideración la división genérica y la calidad de su producción artística.