

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Diseño de Portfolios.

Autor: Linton, Harold.

Precio: \$350.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788425217708

"Cuando me muestran un portfolio, me fijo por supuesto en su contenido, pero también me interesa el diseño del propio portfolio". Como confiesa Cesar Pelli en la introducción del libro, en una entrevista de trabajo o en un concurso, la forma de presentar los trabajos resulta decisiva para valorar la capacidad profesional de su autor. Este libro, destinado a estudiantes y profesionales de la arquitectura y el diseño, analiza cuestiones básicas de cualquier portfolio como la composición, el formato, la encuadernación o la elección de las fotografías, y presenta asimismo múltiples ejemplos que le servirán de referencia.