

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Showrooms.

Autor: Falsitta, Massimiliano. (Ed)

Precio: \$370.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788493395124

De simple espacio donde exponer la mercancía, el showroom se ha convertido en el instrumento de transmisión de un sueño que el comprador es llamado a compartir. El lugar donde este sueño está destinado a materializarse debe concretar una dimensión distinta a la de la experiencia cotidiana del espacio y del tiempo.

En estas arquitecturas, aunque sea bajo la óptica de un sistema que potencia el consumo, se concreta la lógica del no lugar y de la utopía, y se expresa uno de los aspectos más emblemáticos del sentido actual de la espacialidad.