

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Textos Medievales: Recursos, Pensamiento e Influencia.

Autor: Company, Concepcion . Et Al. (Edit.)

Precio: \$275.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789681211905

"Los trabajos que se incluyen en este volumen son una selección, doblemente arbitrada, de las ponencias presentadas en el Congreso Internacional IX Jornadas Medievales, que tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en septiembre de 2002..."