

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Innovation .

**Autor:** Carlson , Curtis R. & William W. Wilmot

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

"The five disciplines for creating what customers want..."

**Precio:** \$302.50

**Año:** 2006

**Edición:** 1ª

**ISBN:** 9780307336699