

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Comercio Internacional Compensado (Normas y Estrategias Empresariales)

**Autor:** Esteban de la Rosa, Gloria

**Precio:** \$662.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788496354470

COLECCIÓN ATELIER INTERNACIONAL (DIRIGIDA POR SIXTO SANCHEZ LORENZO)

Si bien la compensación comenzó a utilizarse en Europa con una clara finalidad de recuperación económica, en el momento presente ha desarrollado fórmulas de cooperación entre empresas, entre empresas y Gobiernos, o entre Gobiernos, capaces de adaptarse a las cambiantes situaciones políticas y económicas que presiden el contexto mundial, que revelan en todo caso la existencia entre las partes de una idea de mutuo beneficio, inexistente en el comercio convencional. La compensación cambia la finalidad de las conocidas técnicas contractuales, al penetrar la idea de reciprocidad en la causa del negocio (hostage-based contracts). La diversidad de formas que pueden adoptar estas operaciones (grupos, cadenas, redes de contratos, contratos asociativos, etc.) obliga al asesor jurídico a decidir hasta dónde llega la vinculación entre los contratos y, en particular, si quiebra el tradicional principio de relatividad, reconocido en el Derecho patrimonial de los distintos sistemas jurídicos. Si a ello se suma su carácter internacional, la determinación de su régimen jurídico presenta una elevada complejidad, a cuyo esclarecimiento pretende contribuir esta obra, que contiene un estudio reflexivo de la dimensión teórica y aplicativa de la compensación comercial.