

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Valoracion de Empresas . Como Medir y Gestionar la Creacion de Valor. -

Autor: Fernandez, Pablo

Precio: \$1650.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9788480889803

Valoración de Empresas ayuda al lector a valorar cualquier empresa o proyecto de inversión. También le ayuda a identificar los factores más relevantes en el proceso de creación de valor y analizar otras valoraciones de empresas...