

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Elementos de Muestreo

**Autor:** Scheaffer / Mendenhall / Ott

**Precio:** \$150.00

**Editorial:**

**Año:** 1987

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789687270203

La metodología de esta obra indica cómo planear, conducir y analizar datos de encuestas para muestreo, con muchos ejemplos detallados de varias áreas. En esta nueva edición, el libro presenta temas como: errores en encuestas, métodos de recolección de datos, diseño de cuestionarios y una guía para planear encuestas.

Contiene muchos ejercicios y ejemplos nuevos; además, incluye en un apéndice una serie completa de datos reales. Si el nivel matemático es muy sencillo y fácil de entender, su único requisito es un curso de estadística básica.