

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Ethics: Cases And Readings

**Autor:** Murphy / Laczniak

**Precio:** \$179.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9780131330887

Marketing Ethics recognizes the higher order obligations of marketing and provides a forum to discuss critical issues and incidents that raise questions about ethics in marketing.