

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Elementos de Muestreo

Autor: Scheaffer / Mendenhall

Precio: \$230.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 6ª

Sinopsis

ISBN: 9788497324939

Libro de texto introductorio acerca del diseño y análisis de encuestas por muestreo dirigido a estudiantes de económicas y empresariales, ciencias sociales, ciencias de la salud, estudios medioambientales, administración de recursos naturales u otras áreas que utilizan de forma abundante el muestreo. Se enfatizan los aspectos prácticos de los problemas de muestreo comenzando con capítulos breves acerca de las encuestas por muestreo en el mundo actual. A continuación, cada capítulo introduce un diseño de encuestas por muestreo, o procedimiento de estimación, que describe el problema práctico en cuestión.