

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Efecto Medici. Percepciones Rompedoras en la Interseccion de Ideas, Conceptos Y

**Autor:** Johansson, Frans

**Precio:** \$610.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423423118

El Efecto Medici: Las innovaciones se producen cuando las personas ven más allá de su experiencia y realizan nuevas combinaciones de recursos, ideas y culturas. El autor demuestra esta tesis con variados ejemplos históricos, como el del rol de los Medici en la explosión de creatividad que tuvo lugar en el Renacimiento italiano. De manera entretenida e informativa, explica cómo cada uno puede generar su propio 'efecto Medici'.