

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Aprender a Comunicarse en las Organizaciones

Autor: Salo, Nuria

Precio: \$165.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788449317712

La comunicación es hoy un instrumento de gestión estratégica de las empresas y una inversión de futuro.

El presente libro tiene como objetivo presentar una guía práctica y metodológica sobre los principales aspectos que se deben abordar para la aplicación de la comunicación en las empresas e instituciones. Ofrece al lector un resumen actualizado, detallado y seleccionado que contiene los elementos clave que intervienen en el proceso de comunicación en la empresa, en especial:

La necesidad de profesionales de la comunicación en la empresa capaces de asesorar, gestionar y planificar la comunicación para alcanzar los objetivos de negocio.

La dirección de comunicación, las responsabilidades y el perfil profesional de un director de comunicación.

La estrategia y el plan de comunicación. El valor de la opinión de las personas. Los procedimientos y métodos principales para evaluar el proceso y las actividades de comunicación.

Los instrumentos de comunicación que se utilizan en la empresa. El impacto de la comunicación digital y de la intranet.