

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Industrial. Conexión Entre la Estrategia, las Relaciones y el Aprendiziz

**Autor:** Dwyer / Tanner

**Precio:** \$426.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701061442

Este libro introduce al estudiante en los conceptos fundamentales del marketing de empresas, subrayando la importancia de construir relaciones solidas con los clientes.