

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Fundamentos de Marketing

Autor: Stanton / Etzel / Walker

Precio: \$499.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 14^a

Sinopsis

ISBN: 9789701062012

Un clásico del marketing que se ha caracterizado por ser herramienta que proporciona los fundamentos de esta disciplina. Se ha organizado en torno a cuatro categorías: tecnología, internacionalización, el entorno físico y un comportamiento ético y social responsable; aunque no se limitan a ellos, pues están convencidos que el marketing puede y debería ser aplicado a cada situación de intercambio.