

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mundialización de la Comunicación , La.

Autor: Matterlart, Armand

Precio: \$165.00

Editorial:

Año: 2001

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788449304934

"Las redes de comunicación en tiempo real están configurando los nuevos modos de organización del planeta. Lo que se ha convenido en denominar mundialización / globalización corre parejo con la fluidez de intercambios y flujos inmateriales y transnacionales..."