

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Alemania y Mexico. Percepciones Mutuas en Impresos, Siglos XVI-XVIII

Autor: Pietschmann / Ramos / Torales (Edit.)

Precio: \$485.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789688695753

¿Cómo se veía a México en los medios de comunicación del Sacro Imperio (siglo XVI)? ¿Cuál era la presencia de Lutero y de Alemania en la conciencia novohispana (siglo XVII)? ¿Cuáles eran las publicaciones alemanas de los misioneros jesuitas (siglo XVII)? Una obra que da testimonio sobre los contactos, imágenes, estereotipos e influencias de México en Alemania y de Alemania en México.