

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Psicología Social de la Comunicación

Autor: Pastor Ruiz, Yolanda (Coor.)

Precio: \$365.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

La presente obra ofrece una panorámica general de la comunicación humana desde la perspectiva psicosocial. Con este enfoque se concibe a la comunicación como el vehículo de la interacción social, y con ello el lugar donde se produce la confluencia entre lo psicológico y lo social.