

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nuevos Lenguajes de la Comunicación, Los. - Enseñar y Aprender con los Medios. -

Autor: Perez Rodriguez , Ma. Amor.

Precio: \$260.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8449315700

"Enseñar y aprender la competencia mediática constituye un reto, pero a la vez una exigencia en el marco de una sociedad como la actual, en la que los medios y tecnologías de la información y comunicación han conseguido transformar los usos y recursos de los intercambios comunicativos."...