

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Brandchild: Estrategias Innovadoras de Marketing Para Niños

Autor: Lindstrom, Martin

Precio: \$231.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9702408296

Este libro esta basado en el más extenso estudio realizado sobre actividades y comportamiento de preadolescentes y sus relaciones con las marcas, por lo cual se recomienda su lectura para quienes desean comunicarles o vender algo.