

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Empaque Visionario, El

**Autor:** Meyers / Gerstman

**Precio:** \$184.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702409267

Este libro inspirará a mercadólogos, publicistas, diseñadores y a otros profesionales para "dejar volar su imaginación" y obtener conceptos nuevos, únicos y visionarios, tanto en el desarrollo de productos como en el empaque de los mismos.