Título: Empaque Visionario, El

Autor: Meyers / Gerstman

Precio: $184.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789702409267

Este libro inspirará a mercadólogos, publicistas. diseñadores y a otros profesionales para "dejar volar su imaginación" y obtener conceptos nuevos, únicos y visionarios, tanto en el desarrollo de productos como en el empaque de los mismos.