

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Financiero. Nuevas Estrategias Para el Siglo XXI

Autor: Sundardas Mirchandani, Arjan

Precio: \$189.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

El objeto del marketing financiero son productos y servicios intangibles e intensivos en información, lejanos a la emoción, próximos a la realidad, pero con ciertos aspectos aspiracionales.