

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Plan de Marketing. Paso a Paso

Autor: Cutropia, Carlo

Precio: \$415.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 8473563980

Este libro va dirigido a estudiantes de marketing, económicas, administración y dirección de empresas, así como a profesionales de empresa que trabajan en departamentos de marketing y comercial.