

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Manual del Redactor Publicitario

Autor: Castellblanque, Mariano

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564316

Es un libro que está escrito pensando en todos los estudiantes de publicidad y especialmente en los que dan sus primeros pasos como redactores.