

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Analisis de Encuestas

**Autor:** Grande, Ildfonso

**Precio:** \$490.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8473564200

Es un libro especializado que describe paso a paso las técnicas más comúnmente tenidas en cuenta para la obtención y análisis exhaustivo de datos.