

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Estrategias de Marketing. De la Teoría a la Práctica

**Autor:** Manuera Aleman, Jose Luis

**Precio:** \$555.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8473564596

Este nuevo contexto está propiciando una enseñanza que facilite el aprendizaje de habilidades y competencias a través de la actividad autónoma del estudiante de marketing.