

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategias de Promocion en Comercio Exterior

Autor: Avila Marcue, Felipe

Precio: \$140.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 4^a

Sinopsis

ISBN: 9682473160

Este libro se concibió y diseñó como libro de texto, en especial para las carreras de Estudios Internacionales, si bien su alcance es más amplio.