

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nuevos Fundamentos de Mercadotecnia. Hacia el Liderazgo del Mercado

Autor: Munch Galindo, Lourdes

Precio: \$140.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9682446406

Las autoras de este libro estudian el proceso de la mercadotecnia, el análisis del entorno y la planeación estratégica, que son el paso inicial para definir el rumbo de la organización y las estrategias más adecuadas para ésta.