

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Mercadotecnia Industrial

**Autor:** Sangri Coral, Alberto

**Precio:** \$115.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9682470064

Este libro reúne los conocimientos, experiencias y vivencias que el autor ha acumulado a través de su trayectoria por el campo de la mercadotecnia industrial, con el fin de dar a los estudiantes de mercadotecnia los elementos necesarios para planear estrategias de mercado capaces de proyectar hacia el éxito al producto y a la empresa que lo fabrica.