

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Conducta Real del Consumidor y Marketing Efectivo

Autor: Grande Esteban, Idelfonso

Precio: \$699.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8473564693

Este libro proporciona conceptos y estrategias para tomar decisiones efectivas en materia de producto, precio, distribución y comunicación que se basan en la conducta y reacciones reales observadas en los consumidores.