

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Sociología de la Comunicación y de los Medios

**Autor:** Barbero, Jesus Martin

**Precio:** \$255.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9583801127

La importancia de los medios masivos de comunicación en las sociedades contemporáneas es indiscutible.