

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Sociología de la Comunicación y de los Medios

Autor: Barbero, Jesus Martin

Precio: \$255.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9583801127

La importancia de los medios masivos de comunicación en las sociedades contemporáneas es indiscutible.