

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nombres del Pensamiento Social

Autor: Fernandez, Marta (Comp.)

Precio: \$234.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789871074181

Es el resultado de la tarea realizada por un grupo de investigadores y docentes que se han propuesto componer un texto en el cual el enfoque interdisciplinario potenció su objetivo central: enhebrar, en el discurso del pensamiento social contemporáneo, los lineamientos teóricos que permitirán al lector distinguir cuales son los diagnósticos, las prognosis que, implícitamente, cruzan la teoría social.