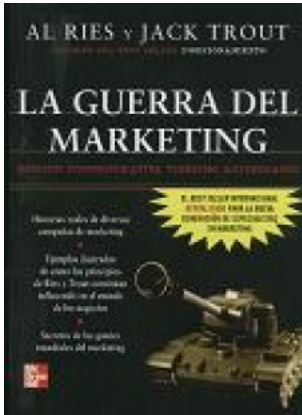


Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Guerra del Marketing, La. -

Autor: Ries , Al y Jack Trout

Precio: \$356.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9701058755

"Esta actualizada guía estratégica le da a los especialistas en marketing habilidades para combatir esta guerra..."