

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Persuasion en la Comunicacion , la . Teoria y Contexto.

**Autor:** Reardon, Kathleen K.

**Precio:** \$355.00

**Editorial:**

**Año:** 1989

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788475092263

"En este estudio sobre la persuasión, entendida como forma de la comunicación (de la que se distingue por incluir una intención conciente y estar condicionada por la percepción de una de conducta ajena como amenazadora de los propios objetivos, entre otras cosas), K. K. Reardon expone críticamente las principales corrientes teóricas y metodológicas - tradiciones y actuales - de la investigación sobre este concepto las integra eclécticamente y postula un nuevo modelo teórico." ...