

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Persuasion en la Comunicacion , la . Teoria y Contexto.

Autor: Reardon, Kathleen K.

Precio: \$355.00

Editorial:

Año: 1989

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788475092263

"En este estudio sobre la persuasión, entendida como forma de la comunicación (de la que se distingue por incluir una intención conciente y estar condicionada por la percepción de una de conducta ajena como amenazadora de los propios objetivos, entre otras cosas), K. K. Reardon expone críticamente las principales corrientes teóricas y metodológicas - tradiciones y actuales - de la investigación sobre este concepto las integra eclécticamente y postula un nuevo modelo teórico." ...