

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Gestion de Marketing en el Turismo Real, La

**Autor:** Mediano, Lucia

**Precio:** \$159.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8420540900

El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especilaización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa" y una escasa aplicación del marketing en la gestión de estos negocios