

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Ratil Marketing: el Nuevo Marketing Para el Negocio Minorista

**Autor:** Rico / Doria

**Precio:** \$199.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9871147449

Retail marketing es una obra repleta de razones para la mejora del comercio minorista y de orientaciones prácticas para el cambio hacia un nuevo comercio minorista.