

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** ¿Por Que Estudiar los Medios?

**Autor:** Silverstone, Roger

**Precio:** \$270.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:**

Los medios de comunicación están entre nosotros; llegaron hace mucho, y para quedarse.