

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: ¿Por Que Estudiar los Medios?

Autor: Silverstone, Roger

Precio: \$270.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

Los medios de comunicación están entre nosotros; llegaron hace mucho, y para quedarse.