

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Beautiful Pyme. Estrategias de Marketing y Comunicacion Para Pequeñas y Medianas

Autor: Perez-Tome / Smith

Precio: \$215.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8448142322

El libro recoge todas las prácticas, ya probadas, sobre publicidad (imagen corporativa, marketing directo y promocional, comunicación y relaciones públicas) que una PYME debe conocer en su negocio.