

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Beautiful Pyme. Estrategias de Marketing y Comunicacion Para Pequeñas y Medianas

**Autor:** Perez-Tome / Smith

**Precio:** \$215.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 8448142322

El libro recoge todas las prácticas, ya probadas, sobre publicidad (imagen corporativa, marketing directo y promocional, comunicación y relaciones públicas) que una PYME debe conocer en su negocio.