

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Nuevo Pensamiento Estrategico Puro y Simple, El

Autor: Robert, Michel

Precio: \$275.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9701058860

Ahora puede ser superior a la competencia en menos tiempo, a un costo menor y con efectos a largo plazo, sin la necesidad de un gran número de consultores o interminables "proyectos de estrategia".