

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Identidad Corporativa del Brief a la Solucion Final

Autor: Mono

Precio: \$450.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8425220742

Este libro explora los procesos técnicos y creativos utilizados en el desarrollo del diseño de la identidad corporativa de una serie de quince firmas internacionales.