

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Identidad Corporativa del Brief a la Solucion Final

**Autor:** Mono

**Precio:** \$450.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8425220742

Este libro explora los procesos técnicos y creativos utilizados en el desarrollo del diseño de la identidad corporativa de una serie de quince firmas internacionales.