Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Marketing Directo

Autor: Biblioteca de Diseño

Precio: $250.00

Editorial:

Año: 1998

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN:

La colección Biblioteca de Diseño es una muestra de la mejor producción de diseño de todas clases, seleccionada por diseñadores para diseñadores.